

Hogyan tovább ? Gondolatok a szociális szövetkezetek kibontakozási lehetőségeiről

Veszprém, 2011. 09. 30.

Soltész Anikó



A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Regionális Fejlesztési Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

Miről lesz szó?



- A piacbővítés hatékony eszközeiről
- A fenntarthatóság esélyeiről
- A likviditási problémák áthidalásának eszközeiről
- De előtte egy kis
- ITT –és MOST

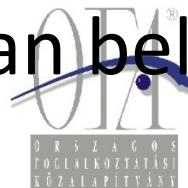
Halaszthatatlan feladatok SZÉCHENYI TERV

- A projekt véget ér, a vállalkozás most kezdődik. Igen, a vállalkozás !
- A költségvetés fő számai és az adótörvények elfogadása után az üzleti terv áttekintése következik. Mindenképp!
- Ha sorsunkat a kezünkbe akarjuk venni, akkor változást-esetenként válságot kell menedzselni



• Kell is, lehet is- lassan belejövünk

kooperáció
TÁMOP- 2.4.3/B/1-09/1



A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Regionális Fejlesztési Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

Mit kell átgondolni?



- Termékstruktúránkat-ár –és jövedelemrugalmasság
- Piacunkat-megdőlt néhány paradigma
 - Helyi munkanélküliek-helyi piac? Nem csak helyi, ha az túl kicsi
 - Piacunk, versenytársaink, előnyeink hátrányaink- hol van rés piac?
 - Valóban jobb sok kicsi fillér mint a nagy forint?
- Célcsoportunk vásárlási szokásait- forrásai csökkenésével miről mond le először, másodszor harmadszor?
- Reklámfogyasztási szokásokat-mit olvas, mit néz, mire figyel?

Hálózati marketing= kooperáció a négyzeten

- van aki azt mondja: többen, többre megyünk;
- mások a tranzakciós költségek csökkentésére, a piaci részesedés növekedésére hivatkoznak.
- két vagy több vállalkozás összekapcsolódása kitörést jelent az izoláltságból,
- megoldja a méretgazdaságosság problémáit: elégtelen kapacitások, korlátozott fejlesztési lehetőségek, forráshiány, behatárolt értékesítési

lehetőségek- javuló versenyképesség

A kooperáció értékei



- Hálózathoz kapcsolódó **értékek**: önkéntesség, együttműködés, kooperáció, verseny az együttműködésben, termelékenység, hatékonyság, a termékek és szolgáltatások ár-érték -minőség megfelelése-fogyasztói előnyök. **Szervezeti értékek**: stabilitás, tagok száma, bővülés mértéke, üteme, a fejlődés mérőszámai, a **jövőkép tartalma és időhatára**. A marketing tartalmi és formai megfelelése, egységessége, esztétikuma, rugalmassága és stabilitása sokat elárul a szervezet állapotáról.

A piacbővítés alapfeltétele:

3 495 120 Facebook használó

13-17=18 % 18-24 = 24%, 25-34=25%, 35-44=17 %,45-54=8% ...

135 Mrd Forint volt az Interneten vásárolt termékek értéke 2010-ben Magyarországon

1 100 000 aktív mobilnet használó (Forrás:Binga Kreatív Kommunikáció)

Van már honlapotok? Megmondom, kik vagytok
! És web áruházunk ? Nagy meló, csak ha megéri!!!

Fenntarthatóan, vagy?



A szociális szövetkezet kitörési pontjai:

- Önismeret,
- Ügyfélismeret-és változó portfólió
- Termékismeret és - portfólió
- Rugalmasság
- Ügyfélközpontúság
- Hatékony kommunikáció
- Versenypiac ? Rések a megszűnt vállalkozások helyén

A likviditás megoldható?



- A szociális szövetkezetek alultőkésített mikro-vállalkozások
- Az árbevétel korlát a gúzsba kötve táncolás hazai hagyományait követi
- A likviditás megoldásához a jól működő ESZA is kevés (lenne)
- Tulajdon, családi segítség, stakeholderek, ahogy a mikro-k csinálják.
- Mikrohitel kamatláb október 1-től: **4,9 %**

- A mostani szövetkezetek sikerén több múlik, mint gondolnánk.
- Sikereink és kudarcunk alapján lesz a logo-nk lyukas vödör- vagy a foglalkoztatottak vállán cipelt méretes pénzeszsák.
- Befektetőt csak az utóbbi változatra találunk!
- De nekünk kell elkezdeni: Ha mi nem teszünk pénzt bele, más miért tenne ?

Sorsunkat a kezünkbe véve



- Arra koncentrálva, ami rajtunk múlik
- Támogató gazdasági környezetben

Sikeresek lehetünk!

Jó munkát, és köszönöm a figyelmüket !

Aniko.soltesz@gmail.com